

MONTECOLINO

OUTFITTING HOSPITALITY, SHAPING THE EXPERIENCE

Each project arises from a personalized process where materials, colors, textures and details converge to give form to a specific stylistic vision. For hotels, restaurants, spas, and places dedicated to welcoming people, Montecolino makes its own experience available to create fitted carpet, rugs and bespoke textile solutions developed in relation to the architecture and interior design concept.

Adding further value to this offering is **Klamoo**, a Montecolino Group brand specialized in wallpaper and wall coverings. Its graphics, textures and finishes expand the project's creative possibilities, turning walls into surfaces able to define and enhance the environment.

Alongside Klamoo, **Topcolor**—the Montecolino Group's digital printing division—completes the project with custom decorative and design solutions. Artworks, 3D structures, design elements, plaques and signs are custom-made using a blend of materials, finishes and different technologies.

From canvas prints to more sophisticated creations featuring special finishes and resin works, every element is designed to integrate seamlessly into the space and harmonize with the overall concept.

MONTECOLINO INTERPRETS HOSPITALITY THROUGH A BESPOKE APPROACH, TRANSFORMING THE VISION OF EVERY PROJECT INTO SPACES ABLE TO EXPRESS THE STYLE, ATMOSPHERE AND IDENTITY.

It is through the interplay of these elements that a space gains depth and personality. Floors, walls, images and volumes meet, evoke and complement one another, creating a balanced composition where fitted carpets, rugs, wallpapers, wall coverings, and 2D or 3D decorative elements all together contribute to defining the atmosphere.

For the Montecolino Group, hospitality means interpreting a concept through a harmonious interior design language, where every element embodies the style and contributes to making the space unique, distinctive, and memorable.

Because a space shouldn't just be pleasing to the eye. It must be capable of leaving an impression, evoking an emotion, and becoming an experience.

FROM CONCEPT TO SURFACE: A SINGLE POINT OF CONTACT

Relying on a single point of contact simplifies the process and enhances the outcome. Montecolino, Klamoo, and Topcolor start with the concept and coordinate the various project components, integrating their expertise, solutions and customization capabilities.

This approach enables comprehensive project management, spanning everything from surfaces and decorative elements up to the details which define a space's identity with the aim of transforming a creative vision into a cohesive, fully realized environment.

AN IMAGE CAN BECOME AN ENVIRONMENT

A space is perceived even before it is seen.

It is felt in the color of a wall, in the texture of fitted carpeting, in the pattern of a rug, but also in the image of a painting, in the presence of a three-dimensional element or in a decorative detail. These are the elements which establish the rhythm of a space and define the experience of those who inhabit it.

In the hospitality sector, each detail may become part of the story: from the hall to the corridors, from guest rooms to conference halls, and extending to wellness and dining areas.

An image, a texture, a motif inspired by nature or by the local landscape may become the starting point for an entire decorative concept. Through customization, Montecolino, Klamoo, and Topcolor transform these inspirations into fitted carpets, rugs, wallpapers, wall coverings, paintings, decorative pieces and three-dimensional elements, all designed to harmonize with one another and shape a distinctive, recognizable identity.

VESTIRE L'HOSPITALITY, DARE FORMA ALL'ESPERIENZA

Montecolino interpreta l'hospitality attraverso un approccio bespoke, trasformando la visione di ogni progetto in spazi capaci di raccontarne lo stile, l'atmosfera e l'identità.

Ogni intervento nasce da un percorso personalizzato, in cui materia, colore, texture e dettagli si incontrano per dare forma a una precisa idea di stile. Per hotel, ristoranti, spa e luoghi dedicati all'accoglienza, Montecolino mette a disposizione la propria esperienza nella realizzazione di moquette, tappeti e soluzioni tessili su misura, sviluppate in relazione all'architettura e al concept d'interni.

A dare valore aggiunto a questa proposta c'è **Klamoo**, brand del gruppo Montecolino specializzato in carta da parati e rivestimenti murali. Grafiche, texture e finiture ampliano le possibilità creative del progetto, trasformando le pareti in superfici capaci di caratterizzare e valorizzare l'ambiente.

Accanto a Klamoo, **Topcolor**, azienda di stampa digitale del gruppo Montecolino, completa il progetto con soluzioni decorative e di design custom. Quadri e opere, strutture 3D, elementi di design, targhe e insegne vengono realizzati su misura, combinando materiali, finiture e tecnologie differenti.

Dalle tele canvas alle realizzazioni più ricercate, con finiture speciali e lavorazioni in resina, ogni elemento è progettato per integrarsi nell'ambiente e dialogare con l'intero concept.

È nel dialogo tra questi elementi che lo spazio acquista profondità e personalità.

MONTECOLINO INTERPRETA L'HOSPITALITY ATTRAVERSO UN APPROCCIO BESPOKE, TRASFORMANDO LA VISIONE DI OGNI PROGETTO IN SPAZI CAPACI DI RACCONTARNE LO STILE, L'ATMOSFERA E L'IDENTITÀ.

Pavimenti, pareti, immagini e volumi si incontrano, si richiamano e si completano, creando una composizione equilibrata in cui moquette, tappeti, carte da parati, rivestimenti ed elementi decorativi bidimensionali e tridimensionali contribuiscono insieme a definire l'atmosfera.

Per il gruppo Montecolino, hospitality significa interpretare un concept attraverso un linguaggio d'interni armonioso, in cui ogni elemento è parte dello stile e contribuisce a rendere lo spazio unico, riconoscibile e memorabile.

Perché un ambiente non deve soltanto essere bello da vedere. Deve essere capace di lasciare un'impressione, costruire un'emozione e diventare esperienza.

DALL'IDEA ALLA SUPERFICIE, UN UNICO INTERLOCUTORE

Affidarsi a un unico interlocutore significa semplificare il percorso e rendere più efficace il risultato. Montecolino, Klamoo e Topcolor partono dal concept e coordinano le diverse componenti del progetto, mettendo a sistema competenze, soluzioni e personalizzazioni.

Un approccio che consente di seguire il progetto in modo trasversale, dalle superfici agli elementi decorativi, fino ai dettagli che definiscono l'identità dello spazio, con l'obiettivo di trasformare una visione creativa in un ambiente coerente e compiuto.

UN'IMMAGINE PUÒ DIVENTARE UN AMBIENTE

Prima ancora di essere visto, un ambiente viene percepito. Nel colore di una parete, nella trama di una moquette, nel disegno di un tappeto, ma anche nell'immagine di un quadro, nella presenza di un elemento tridimensionale o in un dettaglio decorativo. Sono questi elementi a costruire il ritmo di uno spazio e a definire l'esperienza di chi lo vive.

Nell'hospitality, ogni dettaglio può diventare parte del racconto: dalla hall ai corridoi, dalle camere alle sale congressi, fino agli spazi dedicati al benessere e alla ristorazione.

Un'immagine, una texture, un motivo ispirato alla natura o al territorio possono diventare il punto di partenza per un intero concept decorativo. Attraverso la personalizzazione, Montecolino, Klamoo e Topcolor trasformano queste suggestioni in moquette, tappeti, carte da parati, rivestimenti, quadri, opere decorative ed elementi tridimensionali capaci di dialogare tra loro e dare forma a un'identità riconoscibile.



THE ENTRANCE BECOMES IDENTITY
HALL

First impression is formed by the whole. Right from the entrance, a hotel can convey its style and establish a distinct identity. In this hall, Klamoo wallpaper defines the wall with a rich, sophisticated floral pattern, while a custom round rug echoes this design language, extending the motif to the floor. The pattern thus acts as a connecting element among different surfaces, creating a harmonious visual dialogue. The rug is not merely decorative; it is part of a design scheme intended to coordinate

shapes and images, lending greater impact to the setting. The design is completed by a three-dimensional decorative side table, crafted using Topcolor, which picks up the room's warm, tactile tones, adding a further layer of customization and contributing to the space's compositional balance. Customization thus becomes a design tool: an idea is interpreted, adapted, and applied across various surfaces until transforming into a unique atmosphere.



L'INGRESSO DIVENTA IDENTITÀ
HALL

La prima impressione nasce dall'insieme. Già dall'ingresso, un hotel può raccontare il proprio stile e costruire un'identità precisa. In questa hall, la carta da parati Klamoo definisce la parete attraverso un motivo floreale ricco e sofisticato, mentre il tappeto rotondo personalizzato ne riprende il linguaggio e lo porta a terra. Il motivo diventa così un elemento di connessione tra superfici diverse, creando un dialogo visivo armonioso. Il tappeto non è un semplice elemento decorativo, ma parte di un progetto pensato per coordinare forme e

immagini e dare maggiore forza all'ambiente. Il progetto si completa con il tavolino decorativo tri-dimensionale, realizzabile con Topcolor, che riprende le tonalità calde e materiche dell'ambiente, aggiungendo un ulteriore livello di personalizzazione e contribuendo all'equilibrio compositivo dello spazio. La personalizzazione diventa quindi uno strumento progettuale: un'idea viene interpretata, adattata e declinata sulle diverse superfici fino a trasformarsi in un'atmosfera unica.



IDENTITY ENTERS THE PRIVATE SPACE
GUEST ROOM

In the guest room, the hospitality design concept enters the most intimate dimension of the experience. The botanical pattern of the Klamoo wallpaper brings a touch of nature to the walls, featuring soft hues and a textured finish which help to create an elegant, cozy, and soothing atmosphere. The coordinated fitted carpet echoes the design's tones, adding warmth and comfort while creating a sense of continuity across surfaces. After all, a hotel room is much more than just a place to stay; it is a space where one can reclaim time, slow down, and feel at home. Here personalization becomes an emotional experience: designing a space that is not only visually beautiful but also capable of making those who experience it feel good.

L'IDENTITÀ ENTRA NELLO SPAZIO PRIVATO
CAMERA

Nella camera, il progetto hospitality entra nella dimensione più intima dell'esperienza. Il disegno botanico della carta da parati Klamoo porta sulla parete un richiamo alla natura, attraverso tonalità morbide e un segno materico che contribuiscono a creare un'atmosfera elegante, raccolta e rasserenante. La moquette coordinata riprende i toni del progetto e aggiunge calore e comfort, creando continuità tra le superfici. Perché una camera d'hotel non è soltanto il luogo in cui soggiornare. È uno spazio in cui ritrovare il proprio tempo, rallentare e sentirsi a casa. Qui la personalizzazione diventa emozione: progettare uno spazio non solo bello da vedere, ma capace di far sentire bene chi lo vive.

WHERE DESIGN MEETS PERFORMANCE
CONFERENCE HALL

In a conference hall, aesthetics and performance must coexist. Comfort, acoustics, durability under heavy use and design coherence become essential elements to transform a functional area into a space that welcomes guests and conveys a distinct identity. In this project, Montecolino's SDN fitted carpet and custom Klamoo wallpaper engage in a dialogue through a shared visual language. Designed for high-traffic areas, the SDN fitted carpet offers high performance in terms of durability, ease of

maintenance, and sound absorption, enhancing guests' comfort during meetings, conferences, and events. On the walls, Klamoo's decorative graphics add depth and personality, complementing the architecture without overpowering it. The result is a contemporary, cohesive environment where flooring and walls share the same design vision: functionality, comfort and aesthetic appeal merge into a unified space.



QUANDO IL DESIGN INCONTRA LA PERFORMANCE
SALA CONGRESSI

In una sala congressi estetica e prestazione devono convivere. Comfort, acustica, resistenza all'uso intensivo e coerenza progettuale diventano elementi essenziali per trasformare uno spazio funzionale in un ambiente capace di accogliere e comunicare identità. In questo progetto, la moquette SDN di Montecolino e la carta da parati personalizzata Klamoo dialogano attraverso un linguaggio visivo comune. La moquette SDN, pensata per ambienti ad alta frequentazione, offre elevate prestazioni in termini di durata,

manutenzione e assorbimento acustico, contribuendo al comfort degli ospiti durante meeting, congressi ed eventi. Alle pareti, la grafica decorativa Klamoo introduce profondità e personalità, accompagnando l'architettura senza sovrastarla. Il risultato è un ambiente contemporaneo e coordinato, in cui pavimento e parete partecipano alla stessa visione progettuale: funzionalità, comfort e ricerca estetica diventano parte di un unico spazio.

THE VALUE OF CONTINUITY
CORRIDOR

In hospitality design, transitional spaces also help to define the guest experience. The corridor is not merely a connecting zone but an integral part of the hotel's identity, where materials, colors and details combine to create a cohesive atmosphere. In this project, Montecolino carpeting, Klamoo wallpaper and custom Topcolor artworks engage in a dialogue through a minimalist, contemporary language defined by neutral tones, refined textures, and clean graphic lines. The wallpaper's botanical patterns emerge subtly on the walls, while the paintings evoke this character through abstract compositions and a balanced color palette. This is where customization becomes a key design tool: Topcolor creates bespoke paintings and decorations, transforming images, photographs, graphics, and subjects provided by the designer into elements which integrate seamlessly with the architecture. Proposed solutions include canvas prints on internal wooden frames and tension-fabric systems made with a PVC perimeter edge that attaches to the frame, ensuring a perfectly taut surface and a clean aesthetic without the need for a traditional frame. This solution is particularly well-suited to hospitality environments, where the ability to customize formats, images, and finishes allows for decorative elements which align with the hotel's concept and identity. The fitted carpeting guides the way with a welcoming surface, contributing to both acoustic comfort and visual continuity. The result is an environment where every element interacts with the other: from wall coverings to decoration, from image to materials up to the details defining the space's identity. Because the quality of a hotel is also evident in the attention to detail as well as in the ability to transform every pathway, even the simplest one, into part of a cohesive, distinctive, and bespoke experience.

IL VALORE DELLA CONTINUITÀ
CORRIDOIO

In un progetto hospitality, anche gli spazi di passaggio contribuiscono a definire l'esperienza. Il corridoio non è quindi una semplice zona di collegamento, ma una parte integrante dell'identità dell'hotel, dove materiali, colori e dettagli concorrono a creare un'atmosfera coerente. In questa realizzazione, la moquette Montecolino, la carta da parati Klamoo e i quadri personalizzati Topcolor dialogano attraverso un linguaggio minimal e contemporaneo, fatto di tonalità neutre, texture raffinate e segni grafici essenziali. Le trame botaniche della carta da parati emergono con discrezione sulle pareti, mentre i quadri ne riprendono il carattere attraverso composizioni astratte e un equilibrio cromatico misurato. È proprio qui che la personalizzazione diventa uno strumento progettuale: Topcolor realizza quadri e decorazioni su misura, trasformando immagini, fotografie, grafiche e soggetti forniti dal progettista in elementi capaci di integrarsi nell'architettura. Tra le soluzioni proposte ci sono quadri su tela con telaio interno in legno e soluzioni in tessuto a tensione, realizzate

con bordo perimetrale in PVC che consente il fissaggio al telaio, garantendo una superficie perfettamente tesa e un'estetica pulita, senza la tradizionale cornice. Una soluzione particolarmente adatta agli ambienti hospitality, dove la personalizzazione di formati, immagini e finiture permette di creare elementi decorativi coordinati con il concept e l'identità dell'hotel. La moquette accompagna il percorso con una superficie accogliente, contribuendo al comfort acustico e alla continuità visiva. Il risultato è un ambiente nel quale ogni elemento dialoga con gli altri: dal rivestimento alla decorazione, dall'immagine alla materia, fino ai dettagli che definiscono l'identità dello spazio. Perché la qualità di un hotel si riconosce anche nella cura dei dettagli e nella capacità di trasformare ogni percorso, anche quello apparentemente più semplice, in parte di un'esperienza coerente, riconoscibile e progettata su misura.



ATMOSPHERE BECOMES AN EXPERIENCE

SPA

In the spa, design shifts its rhythm. Here, Klamoo wall-paper takes center stage, transforming the wall into an immersive feature. Inspired by Eastern aesthetics, the design depicts flowering branches and small birds in a delicate, harmonious composition that evokes nature and Japanese tradition. The wall thus becomes a window towards an imaginary landscape, while water reflections amplify the sense of depth and lightness.

The space transforms into an experience that transports guests away from the everyday life, through a balance of design, nature and emotion. After all, well-being also depends on the environment around us. And when a surface tells a story, a space dedicated to relaxation can become something more: a place to pause, let yourself be carried away and dream.



L'ATMOSFERA DIVENTA ESPERIENZA

SPA

Nella spa il progetto cambia ritmo. Qui la carta da parati Klamoo diventa protagonista, trasformando la parete in un elemento immersivo.

Il disegno, ispirato all'estetica orientale, raffigura rami fioriti e piccoli uccelli all'interno di una composizione delicata e armoniosa, richiamando la natura e la tradizione giapponese.

La parete diventa così una finestra verso un paesaggio immaginario, mentre i riflessi dell'acqua amplificano il senso di profondità e leggerezza.

Lo spazio si trasforma in un'esperienza capace di accompagnare l'ospite lontano dalla quotidianità, attraverso un equilibrio tra design, natura ed emozione. Perché il benessere passa anche dall'ambiente che ci circonda. E quando una superficie riesce a raccontare una storia, uno spazio dedicato al relax può diventare qualcosa di più: un luogo in cui fermarsi, lasciarsi trasportare e sognare. •



“Tre brand, un'unica visione per dare forma all'hospitality.” Un unico interlocutore, tre competenze per dare ancora più valore al progetto.

Nel mondo hospitality, ogni dettaglio contribuisce a costruire l'esperienza del cliente. Montecolino riunisce sotto un'unica regia anche le altre due realtà complementari: Klamoo e Topcolor per sviluppare soluzioni coordinate capaci di dare identità, attrattiva e valore a ogni ambiente. Montecolino veste gli spazi con pavimenti tessili, moquette, PVC, tappeti, zerbini e passatoie, combinando comfort, funzionalità e design con soluzioni su misura. Klamoo trasforma le pareti con carte da parati digitali e rivestimenti murali personalizzati, creando atmosfere distintive per camere, hall, ristoranti e spazi comuni. Topcolor completa il progetto con elementi d'arredo e di design, quadri, stampe digitali, fine art, insegne, strutture 3D, trasformando immagini, materiali e grafiche in elementi capaci di caratterizzare lo spazio. Dalla pavimentazione alle pareti, dalla decorazione agli elementi di design, le competenze dei tre brand dialogano per creare un progetto coerente, riconoscibile e su misura. Un unico riferimento per dare forma a un'esperienza di hospitality che non si limita ad accogliere, ma racconta chi siamo e rende ogni spazio più coinvolgente, distintivo e memorabile.

A completamento dell'offerta, Montecolino può accompagnare il progetto fino alla realizzazione attraverso servizi di posa in opera e montaggio.



www.montecolino.it
info@montecolino.it



www.klamoodesign.com
info@klamoodesign.com



www.topcolor.it
info@topcolor.it