

# La messa a terra dell'immagine

LOGHI, DISEGNI E FOTO APPAIONO SU PAVIMENTI E RIVESTIMENTI PERSONALIZZANDO VETRINE, INGRESSI E LOCALI. LE PROPOSTE DI UN BIG DEL SETTORE.

Dall'asciugapasso alle grandi moquette: «Siamo in grado di offrire prodotti per soddisfare qualsiasi richiesta» - afferma Alcide Dall'Aglio, Responsabile Commerciale di Montecolino - «dal più economico asciugapasso di primo prezzo fino alle moquette importanti, che riproducono marchi e loghi stampati in digitale. La stampa digitale e la serigrafia sono realizzate internamente per riprodurre sul supporto i disegni o le foto contenuti nei file forniti dai clienti in formato jpg o vettoriale. Cerchiamo di accontentare sempre il cliente e per questo motivo forniamo anche gli accessori, come i nastri adesivi per la posa, e rivestimenti in PVC, per progetti chiavi in mano. I settori sono i più svariati: lavoriamo nel mondo della moda ricoprendo i pavimenti delle passerelle e delle corsie delle sfilate, che fanno ampio uso di moquette di alta gamma personalizzate».

Per i punti vendita realizziamo moquette, tappeti per arredamento, tappetini promozionali e persino il tappeto dell'ingresso, un asciugapasso personalizzato con loghi o disegni forniti dal cliente, anche in pezzo singolo». La scelta del tappeto dipende dall'impiego e dalla durata richiesta, che può variare sensibilmente se si tratta di campagne promozionali oppure se utilizzato per arredamento. L'asciugapasso Mylogo è stampato a getto d'inchiostro e può riprodurre disegni o marchi su moquette bouclé con una produzione minima anche di un singolo tappeto.

Per il Welcome-logo, utilizzabile su quattordici supporti tessili con finitura del bordo a stoffa e realizzabile per piccole quantità, si possono usare quattro differenti tecnologie di stampa (Jet, Transfer, Flock e Pigmento) in funzione della risoluzione e della definizione nonché del numero di colori da utilizzare. Anche i sottopavimenti possono essere scelti in base alle prestazioni del tappeto, che può essere lavabile oppure del tipo usa e getta. Per le vetrine firma Montecolino generalmente si utilizza il feltro stampato in digitale Logoprint Plus, adatto sia a pavimenti sia come rivestimento murale, utilizzato per

ricreare immagini e scritte. La soluzione My Personal Carpet di moquette stampabili viene infine proposta per tappeti d'arredamento. «Il disegno personalizzato viene fornito su file dal cliente al quale viene poi fatta approvare la prima elaborazione» - prosegue Dall'Aglio - «Il file viene quindi stampato su supporto cartaceo e successivamente trasferito sulla base tessile per una campionatura. A questa fase segue la realizzazione della stampa digitale vera e propria con il trasferimento sulla moquette prescelta».

La moquette è interamente sintetica; per le fiere si utilizza il polipropilene riciclabile mentre le moquette vere e proprie sono in poliammide, che assicura durata maggiore e resistenza ai cambiamenti di colore oltre a essere più facile da pulire. «La stampa digitale su Logoprint Plus e moquette ha una durata più lunga di quella degli asciugati, partendo da un minimo di 6 mesi» - spiega Dall'Aglio - «Dipende dal passaggio delle persone: la stampa scompare solamente se si consuma il pelo. Nel caso di un asciugapasso da 6mm, per esempio, l'inchiostro arriva fino in fondo e di conseguenza l'asciugapasso Mylogo generalmente dura 2-3 anni». Difficile individuare le tendenze in questo settore: «Non possiamo parlare di tendenze, a parte la preferenza delle moquette nel mondo dell'abbigliamento e dei materiali

tecnici vinilici per le altre tipologie merceologiche, la tendenza è soggettiva e dipende dalle scelte della catena o dell'architetto: in passato si usavano moquette a pelo lungo, ora sono più utilizzati i PVC e gli effetti metallici. Noi puntiamo molto sulla stampa digitale» - conclude - «e spesso riproduciamo colori vivaci, ma tutto dipende dal taglio della campagna e dal periodo dell'anno, autunno-inverno o primavera-estate. A volte ci vengono commissionati tappeti sagomati, per esaltare maggiormente la personalizzazione».



Alcide Dall'Aglio, Responsabile Commerciale di Montecolino di Pinerolo (TO). Con 95 addetti su una superficie totale di 120.000 mq, l'azienda propone soluzioni per le più diverse esigenze, dagli asciugati economici per i grandi spazi delle fiere alle moquette personalizzate fino ai tappeti singoli. Punto di forza è la personalizzazione.

